



IN VINO

2024





SVERIGES BÄSTA VINTIDNING!

Med 30 000 medlemmar är Munsänkarna världens största förening för vinintresserade. Munsänkarna inspirerar, utbildar och påverkar genom att verka för en bättre vinkultur med kvalitet i fokus och måttfulla dryckesvanor.

I början av 2022 lanserade vi den nya medlemstidningen In Vino i samarbete med prisbelönta contentbyrå Klintberg Niléhn. Ambitionerna är höga: att vara Sveriges ledande vintidning, med ett tilltal som lockar både nybörjare och konnässörer.

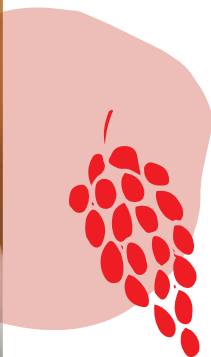
IN VINO ÄR tidningen som beskriver trenderna, men också går på djupet med historien och traditionerna. Här möter vi de intressanta namnen i vinvärlden, bevakar ny forskning och trender, tipsar om högaktuella vinbarer och reser till spännande vindistrikt, utomlands och i Sverige. Dessutom bjuder varje nummer på ett stort antal aktuella vinrecensioner, författade av våra egna experter, samt vin- och matreportage som inspirerar.

Det har visat sig vara ett vinnande koncept. Under de två år som nu gått har In Vino fått ett överväldigande mottagande från såväl medlemmar som annonsörer. En nominering till Publishingpriset 2023 har givit oss ytterligare kvitto på att vi är på helt rätt spår.

Som annonsör är du varmt välkommen till vår värld, en speciell plats där du har chansen att kommunicera med en unik målgrupp.

FÖLJ MED OSS PÅ VÅR RESA UNDER 2024!

CAROLINE EDGREN
Chefredaktör



INNEHÅLL



1

VIN OCH MAT

Vad äter du till vinet?

Med utgångspunkt i vinet tar våra matstylister fram spännande recept och vackra bilder. Våra vinjournalister berättar varför just den här maten fungerar så bra med just det här vinet.

2

VINJOURNALEN

Munskänkarnas två erfarna testpaneler provar och bedömer tusentals viner om året och i Vinjournalen hittar du resultaten.

5

INTERVJUER MED VINPROFILER

Vi älskar människor! Under flera vinjetter tar vi en pratstund med de många intressanta människorna inom vinindustrin. Vinmakare, krögare, sommelierer, Munskänkar och fantaster får berätta om just deras vinintresse.

3

RESEREPORTAGE

Vi är på plats och träffar människorna bakom vinet. Våra resereportrar besöker klassiska producenter och stilbildande nydanare över hela världen.

6

TENDENS

Vad är det alla pratar om? Vilka är strömningarna i den globala vinvärlden? Varför är just den vinstilen populär just nu? Under vinjetten Tendens rätar några av Sveriges bästa vinjournalister ut frågetecknen.

4

FACTFULNESS

Vinets värld består av många små delar. Vi bryter ner fakta, de senaste rönen och och gör den enkel att förstå med engagerande informationsgrafik.

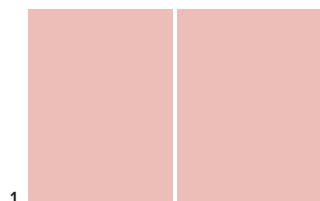


IN VINO

MAGASINET

ANNONSPRISLISTA 2024

ANNONSFORMAT / PRIS



1.

PRISER OCH FORMAT

1. UPPSLAG

Utfallande format:

400 x 265 mm + 3 mm skärsmån

Pris: 49 000 kr

Första uppslag

Pris: 59 000 kr

2. HELSIDA

Utfallande format:

200 x 265 mm + 3 mm skärsmån

Satsyta:

160 x 222 mm

Pris: 35 000 kr

Fjärde omslag (baksidan)

Pris: 45 000 kr

3. HALVSIDA

LIGGANDE.

Satsyta: 160 x 111 mm

Utfallande format:

200 x 128 mm + 3 mm skärsmån

STÄENDE.

Satsyta: 78,5 x 225 mm

Utfallande format:

96 x 265 mm + 3 mm skärsmån

Pris: 21 000 kr

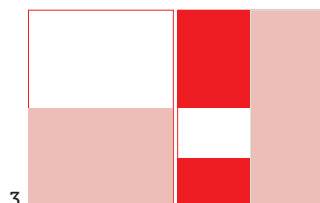
4. ÖVRIGT

1/4 SIDA Satsyta: 78,5 x 111 mm

1/8 SIDA Satsyta: 78,5 x 54 mm



2.



3.

4.

EFTERTEXT

HALVSIDA

Pris: 12 500 kr

KVARTSSIDA

Pris: 7 500 kr

ÅTTONDELSSIDA

Pris: 4 500 kr

UTGIVNINGSPLAN 2024

NR. 1

Utgivningsdatum: 2 februari

Materialdag: 9 januari

NR. 2

Utgivningsdatum: 28 mars

Materialdag: 5 mars

NR. 3

Utgivningsdatum: 24 maj

Materialdag: 2 maj

NR. 4

Utgivningsdatum: 30 augusti

Materialdag: 6 augusti

NR. 5

Utgivningsdatum: 11 oktober

Materialdag: 17 sep

NR. 6

Utgivningsdatum: 6 december

Materialdag: 12 nov

TEKNISK SPEC

Material

CMYK-färg högupplöst pdf (300 dpi)

icc-inlaga: PSO_

Uncoated_ISO12647_eci

icc-omslag: ISOcoated_

v2_300_eci

Utgivning 6 utgåvor/år.

Övrigt

Andra annonsformat

och bilagor enligt offert.

Samtliga priser är exkl

moms.

Begärd placering

+15 % i tillägg.

NYHETSREVY

Upplaga: 28 500 ex

Utgivning torsdagar jämna

veckor:

Format: 600x240 pixlar

Pris: 20 000 kr

ANNONSFÖRSÄLJNING

S&B Media

Lars Öman

lars@sb-media.se

08-545 160 65



AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.