

Verksamhetsplan 2022 för Föreningen Munskänkarna sektion Luleå Stålstaden

Allmän beskrivning

Föreningen är fortfarande relativt ny, med för- och nackdelar. Till fördelarna hör att vi har medlemmar som inte tidigare har varit medlemmar i Munskänkarna och som är relativt unga. En annan fördel för främjandet av vinintresse, är att vi inte kommer att utesluta andra sektioner att delta i våra provningar, eftersom vi anser att det missgynnar Munskänkarnas intentioner.

Till nackdelarna hör att vi inte har ett lika stort etablerat kontaktnät med provningsledare etc. som äldre sektioner har.

Provningsverksamhet

Vi planerar att erbjuda provningar ungefär en gång per månad med undantag av sen juni – tidig augusti.

Provningarna kommer att ha sitt fokus på hög kvalitet till ett för medlemmarna rimligt pris. Vi vill ge våra medlemmar en vinupplevelse där kombinationen med mat har en väsentlig roll.

Vid behov så kommer provningarna att covid-anpassas. Digitala provningar kommer erbjudas för de som önskar det, oavsett pandemi-situationen (med undantag för mousserande viner).

Utbildning

Vi erbjuder samtliga utbildningar som finns i Föreningen Munskänkarna.

Rekrytering

Sker genom vår hemsida, Face Book, Twitter och ”mun-till-mun-metoden”. Hittills har det gått bra.

Ekonomi

Målsättningen under 2022 är att ha en ekonomi i balans.