



Verksamhetsplan 2026

Vi utgår ifrån Munsänkarnas rekommendation till sektionerna och strävar mot att anpassa den till sektionens verksamhet.

Fokusområde Medlemsutveckling

- vi önskar att vinintresserade människor i första hand vänder sig till Munsänkarna för att utveckla sitt intresse för vin, vinprovning och vinkunskap.
- vi vill öka medlemmarnas engagemang genom att delta i provningar, utbildning, tillfälliga projekt etc.
- vi vill erbjuda provning såväl med som utan efterföljande måltid för en ökad tillgänglighet
- vi vill aktivt arbeta med att marknadsföra Munsänkarna på ett lämpligt sätt för att bibehålla antalet aktiva medlemmar men för att trygga återväxten även rekrytera yngre medlemmar till sektionen.

Fokusområde Välkänt varumärke

- vi vill att Munsänkarna uppfattas av allmänheten, massmedia, politiker och dryckesbranschen som en viktig representant för det svenska vinintresset.

Fokusområde Kunskap

- vi vill verka för måttfulla och goda dryckesseder där kvalitet är helt överordnat kvantitet.
- vi önskar att medlemmarna genom sitt medlemskap i Munsänkarna upplever att de höjer nivån på sitt vinkunnande och utvecklar kunskapen om att kombinera vin och mat.
- vi erbjuder medlemmarna ett varierat kursutbud. Målet är att genomföra kurser enligt det behov eller de önskemål som finns i sektionen.
- vi erbjuder introduktionsutbildning för nya och presumtiva medlemmar under våren 2026.

Fokusområde Produktutbud

- ha en aktiv relation med det lokala Systembolaget.

Fokusområde Kommunikation - IT

- förvalta sektionens hemsida så att den utgör den naturliga länken mellan sektionen och dess medlemmar.

Fokusområde Aktiviteter

- erbjuda ett varierat antal ordinarie provningar per år, enligt styrelsens planering. Inbjudan skickas tre (3) veckor före provningen och anmälan sker via hemsidan.
- fortsätta utveckla nya arbetsformer genom att tillfråga medlemmarna om praktisk hjälp i samband med vinprovningarna.
- Erbjuder provningar både med och utan mat, ibland enklare tilltugg.
- aktivera/ tillfråga medlemmar om att hålla egna vinprovningar i sektionen
- erbjuda / uppmuntra till deltagande i sektionens vintävling
- vara representerad på möten på regional och riksnivå



Fokusområde Ekonomi

Styrelsen bedömer att banktillgodohavandet är större än sektionens aktuella och framtida behov och borde komma medlemmarna tillgodo via främst vinkvalitet/priser och/eller höjden på provningsavgifter.

Provningarna och kurserna planeras därför att gå med nollresultat. Gemensamma kostnader och bankkostnader på 14 000 kr skulle då ge en förlust för året på samma belopp.

Tillgodohavande i bank vid årets slut blir då ca 40 000 kr.

Preliminärt planerade datum och provningar för 2026

- | | |
|---------------|---|
| ▪ 22 januari | Saint Vincents Dag – Vinets Dag / Jura |
| ▪ 31 januari | Vintävling - sektionssdelen |
| ▪ 28 februari | Årsmöte – ordinarie provning |
| ▪ 20 mars | Ordinarie provning (i st. f skärtorsdag) |
| ▪ ? mars | Vintävling – regiondelen |
| ▪ ? mars | Vinseminarium |
| ▪ 15 maj | ”Kr. H. Färd” Ordinarie provning |
| ▪ 11 juni | Nyhetsprovning |
| ▪ 5 augusti | Sommarprovning |
| ▪ 10 oktober | Nyhetsprovning |
| ▪ 30 oktober | Allhelgonaprovning |
| ▪ november | Planeringsdag styrelsen |
| ▪ 22 november | "Stationsprovning"?? |

Styrelsen
2025-12-31