





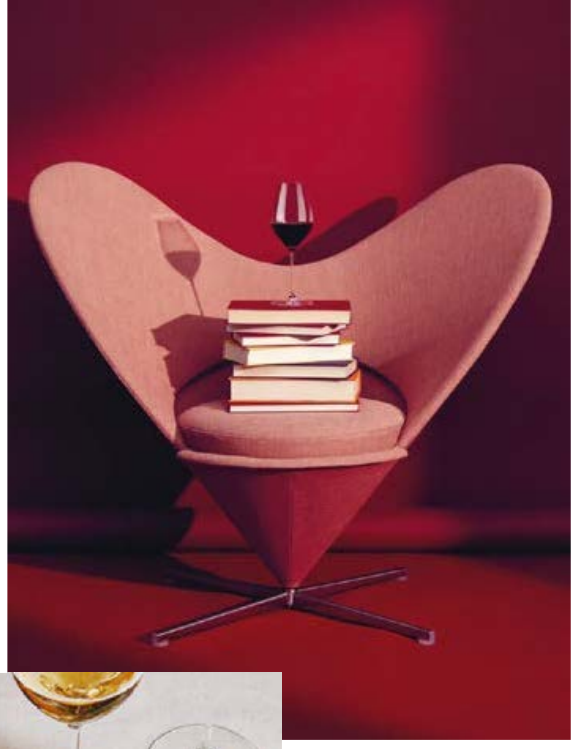



# IN VINO

2027









# SVERIGES BÄSTA VINTIDNING!

Med 30 000 medlemmar är Munskänkarna världens största förening för vinintresserade. Munskänkarna inspirerar, utbildar och påverkar genom att verka för en bättre vinkultur med kvalitet i fokus och måttfulla dryckesvanor.

I början av 2022 lanserade vi den nya medlemstidningen In Vino i samarbete med prisbelönta contentbyrån Klintberg Niléhn. Ambitionerna är höga: att vara Sveriges ledande vintidning, med ett tilltal som lockar både nybörjare och konnässörer.

**IN VINO ÄR** tidningen som beskriver trenderna, men också går på djupet med historien och traditionerna. Här möter vi de intressanta namnen i vinvärlden, bevakar ny forskning och trender, tipsar om högaktuella vinbarer och reser till spännande vindistrikt, utomlands och i Sverige. Dessutom bjuder varje nummer på ett stort antal aktuella vinrecensioner, författade av våra egna experter, samt vin- och matreportage som inspirerar.

Det har visat sig vara ett vinnande koncept. Under de fem år som nu gått har In Vino fått ett överväldigande mottagande från såväl medlemmar som annonsörer.

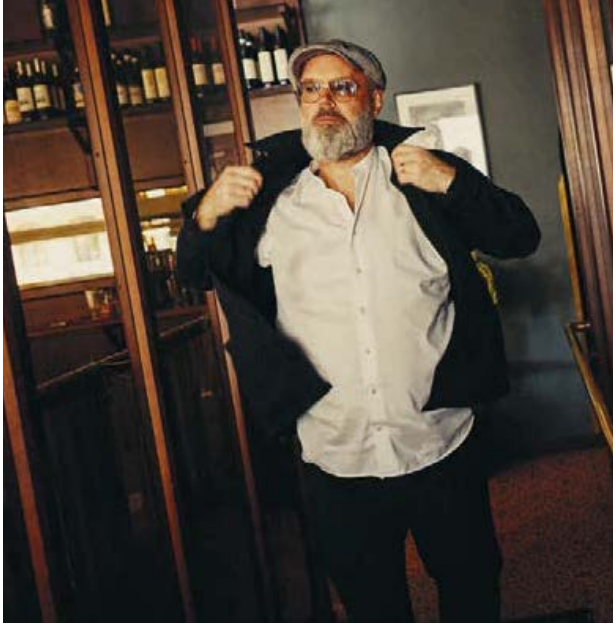
Som annonsör är du varmt välkommen till vår värld, en speciell plats där du har chansen att kommunicera med en unik målgrupp.

FÖLJ MED OSS PÅ VÅR RESA UNDER 2027!

**CAROLINE EDGREN**
Chefredaktör

# INNEHÅLL





## 1
### VIN OCH MAT
Vad äter du till vinet?
Med utgångspunkt i vinet tar våra matstylister fram spännande recept och vackra bilder. Våra vinjournalister berättar varför just den här maten fungerar så bra med just det här vinet.



## 2
### VINJOURNALEN
Munskänkarnas två erfarna testpaneler provar och bedömer tusentals viner om året och i Vinjournalen hittar du resultaten.

## 3
### RESEREPORTAGE
Vi är på plats och träffar människorna bakom vinet. Våra resereportrar besöker klassiska producenter och stilbildande nydanare över hela världen.

## 4
### FACTFULNESS
Vinets värld består av många små delar.
Vi bryter ner fakta, de senaste rönen och och gör den enkel att förstå med engagerande informationsgrafik.

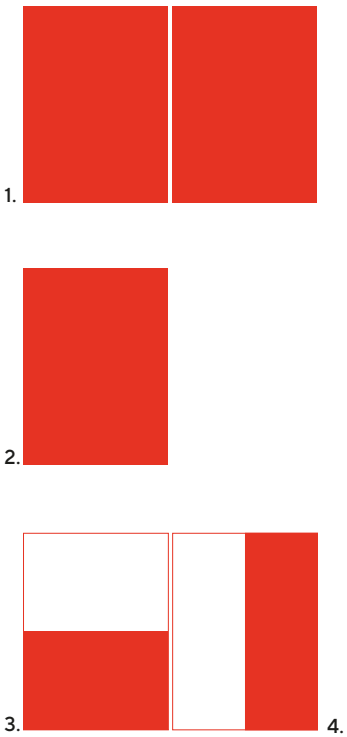
## 5
### INTERVJUER MED VINPROFILER
Vi älskar människor! Under flera vinjetter tar vi en pratstund med de många intressanta människorna inom vinindustrin. Vinmakare, krögare, sommelierer, munskänkar och fantaster får berätta om just deras vinintresse.

## 6
### TENDENS
Vad är det alla pratar om?
Vilka är strömningarna i den globala vinvärlden? Varför är just den vinstilen populär just nu? Under vinjetten Tendens rätar några av Sveriges bästa vinjournalister ut frågetecknen.

# IN VINO

# ANNONSPRISLISTA 2027

ANNONSFORMAT / PRIS




## PRISER OCH FORMAT

**1. UPPSLAG**
Utfallande format:
400 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 49 000 kr
Första uppslag: 59 000 kr

**2. HELSIDA**
Utfallande format:
200 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 35 000 kr

**2. HELSIDA *BAKSIDAN***
Utfallande format:
200 x 225 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 45 000 kr

**3. HALVSIDA *LIGGANDE***
Utfallande format:
200 x 128 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 21 000 kr

**4. HALVSIDA *STÅENDE***
Utfallande format:
96 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 21 000 kr

## UTGIVNINGSPLAN 2027

**NR. 1**
Utgivningsdatum: 5 februari
Materialdag: 14 januari

**NR. 2**
Utgivningsdatum: 09 april
Materialdag: 16 mars

**NR. 3**
Utgivningsdatum: 11 juni
Materialdag: 20 maj

**NR. 4**
Utgivningsdatum: 03 september
Materialdag: 12 augusti

**NR. 5**
Utgivningsdatum: 22 oktober
Materialdag: 30 september

**NR. 6**
Utgivningsdatum: 3 december
Materialdag: 11 november

## TEKNISK SPEC

**Material**
CMYK-färg högupplöst pdf (300 dpi)

ICC: PSO_Uncoated_ ISO12647_eci

**Utgivning** 6 utgåvor/år.

**Övrigt**
Andra annonsformat och bilagor enligt offert. Samtliga priser är exkl moms.

**Begärd placering**
+15 % i tillägg.


**ANNONSFÖRSÄLJNING**
**S&B Media**

**Anders Jeppsson**
anders@sb-media.se
**08-54516076**

Annelie Söderstedt
annelie@sb-media.se
**08-545 160 79**




## NYHETSBREV

Upplaga: 30 000 ex
Utgivning torsdagar: varannan vecka
Format: 600x240 pixlar
Pris: 20 000 kr

## AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme.
Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.