

Förslag till Verksamhetsplan för Munskänkarna Åkersberga 2026

Munskänkarnas syfte

Föreningen Munskänkarnas syfte är huvudsakligen att öka kännedomen och kunskapen om vin och vin & mat i kombination samt att verka för goda och måttfulla dryckesvanor. För att uppnå dessa syften anordnar sektionen vinprovningar och vinutbildningar.

Vinprovningar

Vi fortsätter att anordna intressanta, varierande och lärorika provningar på olika nivåer. Planen är att genomföra 10 – 12 provningar under året. Det kommer att vara en kombination av fredagsprovningar med mat och specialprovningar utan mat under veckan.

De senaste åren har vi genomfört en egen vinmessa och även i år har vi haft nöjet att välkomna såväl medlemmar som andra intresserade. Den genomfördes den 4 februari. Vi lägger en mäsas i planeringen för 2027 också.

Den årliga sektionstävlingen där du utmanar dina egna kunskaper om druvor, regioner och länder har vi också genomfört. Vi skickar vinnarna vidare till regiontävlingen och hoppas på goda resultat även där, Tävligen anordnas av Munskänkarna Riks och genomförs årligen.

Årsmötet genomfördes den 15 februari med en provning av viner från Bierzo i Spanien årets vinort.

Den 8 mars blir det som vanligt en provning med kvinnliga förtecken. Observera att det är en söndag och det blir därför en eftermiddagsprovning

Teman för övriga provningar återkommer vi med, men alla vårens datum ligger på hemsidan så du kan markera i kalendern.

Utbildning

Vi planerar också för introduktion/välkomsträffar för nya medlemmar. Den anordnas när det finns ett visst antal nya. Syftet är att träffa andra nya i sektionen och få mer information om vad vi kan erbjuda. Avslutar med en introduktion till hur man provar vin.

Utbildning har under hösten 2025 rönt ett större intresse än på länge varför vi fortsätter med eftermiddagskurser under 2026. Vi har också möjlighet att genomföra dubbla utbildningspass vid behov.

Första tillfället var 18 januari med fokus på Sydafrika/Sydamerika.

Under våren är 14 april och 10 maj bokade för utbildning. I april blir fokus på Californien/Oregon och i maj startar vi Druvkursen.

Arbete inom styrelsen

Inom styrelsen har vi olika grupper som ansvarar för olika områden; Provning, Utbildning, Måltid och Kommunikation.

Gruppernas primära uppgift är att ansvara för att ta fram förslag till provningar, mat, utbildningar, kommunikation med medlemmarna samt att hela tiden verka för att utveckla respektive område.

Vi ser också gärna att fler medlemmar utanför styrelsen ingår i de olika grupperna samt kommer med förslag till provningar och utbildningar. Anmäl dig själv eller tipsa om någon.

Styrelsen vill ha hjälp vid våra provningar med både för och efterarbete. Vi kallar det frivilliglistan och vi ser gärna att ni som medlemmar anmäler er till styrelsen för att vara med. Självklart är att ni har anmält er till provningen Vi kommer att fortsätta dokumentera våra rutiner och strukturera ytterligare så det ska vara lätt att komma med.

Ekonomi

Föreningens ekonomi är god. Målet är att gå plus/minus 0 under verksamhetsåret. Varje provning budgeteras utifrån aktuella kostnader för i första hand vin, mat, provningsledare och lokal. Därefter sätts deltagaravgiften.

Deltagande på provningar

Under det gångna året har trycket på provningarna inte varit så stort vilket gjort att vi kunnat öppna för gäster i större utsträckning. Det är ett utmärkt sätt att intressera nya medlemmar så det vill vi fortsätta med.

Vi kommer också att titta på vilka som deltagit på provningarna för att få ett bättre planeringsunderlag.

Medlemmar/medlemsutveckling

Under 2026 kommer vi att jobba för att öka antalet medlemmar med sikte på att nå en yngre målgrupp, men alla nya medlemmar är självklart välkomna. Fokus kommer också att ligga på att behålla så många som möjligt.

Medlemsvård kommer att finnas på agendan under året på olika sätt.

Kommunikation med medlemmarna

På vår facebookside där vi kommunicerar både inför och efter våra provningar har antalet följare stadigt ökat. Viktigt att vi alla delar och gillar våra inlägg så att informationen sprids.

Vi fortsätter att ge ut vårt nyhetsbrev ca 1 gång per månad där vi informerar om genomförda och kommande provningar, allmän info om vad som händer i föreningen samt tipsar om mat och vin. Medlemmar får gärna bidra med t ex recept och vintips eller ett kortare resereportage från en vinresa

Nya medlemmar får ett välkomstbrev så snart de registrerats och betalat medlemsavgiften. Det innehåller praktisk information om hur man anmäler sig till provningar och utbildningar, vad som finns att hitta på hemsidan för såväl sektionen



som riks och lite övrig matnyttig info för nya medlemmar.

Arbetet med att stärka varumärket kommer att fortsätta under 2026 med stöd av material från Riks.

Styrelsen Februari 2026